Jurnal Abdimas Darma Bakti
Volume 1 No 1 Tahun 2022

PELATIHAN PEMBUATAN *QR CODE* SEBAGAI INFORMASI WISATA BUKIT KAYANGAN LOMBOK TIMUR

Surni Erniwati[1], Lalu Wirajayadi[2], Irwan Rosyadi[3], Irwansyah[4], Muhammad Bayu Ramdani[5]

[1]Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Vokasi, Universitas Teknologi Mataram
[2]Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Vokasi, Universitas Teknologi Mataram
[3,4,5]Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Teknologi Mataram
[1]mentari1990@gmail.com, [2]laluwirajayadi31@gmail.com, [3]irwanrosadi1303@gmail.com, [4]syahOnline11@gmail.com, [5]bayharja208@gmail.com

ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Desa Labuhan Lombok Kecamatan Peringgabaya Kabupaten Lombok Timur Nusa Tenggara Barat, tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pelatihan dalam pemgembangan desa wisata bukit kayangan dengan pembuatan *QR Code* dan konten melalui *WordPress*. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pelatihan ini adalah sosialisasi, *workshop*, praktik dan implementasi. Pelatihan ini diberikan kepada 15 orang pengelola wisata dan 12 orang pemuda karang taruna, sehingga total jumlah peserta berjumlah 27 orang, hasil dari pelatihan ini yaitu pemasangan *QR Code* di semua area wisata bukit kayangan selain itu pengelola wisata dan pemuda karang taruna mendapatkan pengetahuan dan meningkatkan kompetensi dalam pemanfaatan teknologi, dengan praktik langsung dapat memberikan informasi dasar pembuatan *QR Code* sebagai media pendukung informasi bukit kayangan, tahapan yang dilakukan dalam pembuatan *QR Code* ini yaitu menentukan *QR Code* sesuai kebutuhan selanjutnya membuka *QR Code Generator*, menentukan tipe konten, memasukkan data atau *URL*, mengatur desain *QR Code*, Uji Coba *QR Code* dan menampilkan hasil. Pengunjung bisa mendapatkan informasi tentang wisata bukit kayangan dengan menscan *QR Code* dengan smarphone selanjutnya akan menampilkan hasil berupa informasi wisata bukit kayangan.

Kata Kunci: wisata, labuhan Lombok, bukit kayangan, QR Code, pendampingan, pelatihan, karang taruna.

Abstract. *This community service was carried out in Labuhan Lombok Village, Peringgabaya District, East Lombok Regency, West Nusa Tenggara, the purpose of this community service was to provide training in developing the Bukit Kayangan tourism village by creating QR Codes and content via WordPress. The methods used in the implementation of this training are socialization, workshops, practice and implementation. This training was given to 15 tourism managers and 12 youth youth organizations, so that the total number of participants attending was 27 people, the result of this training was the installation of QR Codes in all tourist areas of Bukit Kayangan. competence in the use of technology, with practice being able to provide basic information on making QR Codes as a supporting media for information on the hills of heaven, the steps taken in making this QR Code are determining the QR Code as needed, then opening the QR Code Generator, determining the type of content, entering data or URLs, set QR Code design, Trial QR Code and display results. visitors can get information about heaven hill tourism by scanning the QR Code with a smartphone then it will display the results in the form of hill heaven tourism information.*

Keywords:
Tourism, Labuhan Lombok, heaven hills, QR Code, mentoring, training, youth groups.

1. PENDAHULUAN

Labuhan Lombok adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Pringgabaya, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara Barat, Indonesia. Desa ini termasuk desa yang kaya sumber daya alam untuk memanfaatkan lahan menanam pohon Turi [1]. Desa Labuhan Lombok adalah Gerbang timur pulau Lombok, desa yang memiliki keunikan tersendiri, dimulai dari keragaman suku, budaya dan keindahan hayatinya. Desa Labuhan Lombok dikenal sebagai miniatur indonesia yang memiliki keragaman suku dan budaya, hal inilah yang mendasari motto pembangunan desa labuhan lombok yakni satu dalam kebhinekaan maju dalam kebersamaan. Keragaman dan keharmonisan warga desa labuhan lombok yang beragam ini pun di monumenkan dengan simbol jari dua di bukit kayangan. Sebagai desa wisata desa labuhan lombok juga memiliki beberapa destinasi sebagai ruang rekreasi yang hijau, indah dan asri. [2]

Destinasi wisata bukit kayangan adalah salah satu destinasi yang istimewa di desa labuhan lombok, pengunjung tidak hanya menikmati keindahan laut pulau lombok tapi juga dimanjakan dengan keindahan gunung yang menjadi kebanggaan warga sasak yakni gunung Rinjani. Bukit kayanagn berlatar belakang pantai yang biru dengan bentangan pulau sumbawa tempat ini menjadi andalan berfhoto selfi. Suasana dibukit kayangan disuguhkan dengan taman-taman bunga, pohon palem, pohon bidara, zinnia anggun, pohon lamtoro, panggung tengah, gazebo, bundaran kecil, becak, cidomo, kencana ungu, lorong kayu, lorong besi dan spot utama yang ada di bukit kayangan berupa dua rumah adat yang menjadi symbol kesukuan, yakni bugis dan suku sasak [2]. Dengan keanekaragaman yang ada diwisata bukit kayangan ini, penulis berinisiatif selain pengunjung menikmati keindahan wisata bukit kayangan, pengunjung juga bisa mendapatkan pengetahuan atau informasi mengenai semua yang terdapat di bukit kayangan mulai dari tumbuh-tumbuhan apa saja yang terdapat disana, rumah suku bugis, ataupun suku sasak dll.

QR Code adalah sebuah tanda dagang dari tipe kode batang matriks, di mana kode tersebut di kembangkan pertama kali pada industri otomotif di Jepang [3]. Akan tetapi pada saat ini penggunaan *QR Code* lebih populer di luar bidang tersebut, hal ini dikarenakan oleh kemudahan dan kecepatan dalam penggunaannya serta mempunyai kemampuan penyimpanan data yang lebih besar bila di bandingkan dengan pendahulunya yaitu *Bar Code* (kode batang). Oleh karena itu, pengaplikasian QR Code yang di dalamnya tersimpan berbagai informasi dapat diintegrasikan sesuai kebutuhan pembuatnya.

Melalui *QR Code* ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pengunjung wisata tentang semua informasi yang terdapat di wisata bukit kayangan, oleh karena itu tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pengembangan wisata bukit kayangan dengan penerapan *QR Code* sebagai informasi yang terdapat diwisata bukit kayangan. *QR Code* ini akan di pasang di wisata bukit kayangan, ketika pengunjung datang dan ingin mengetahui informasi tentang semua yang ada di bukit kayangan, pengunjung bisa memanfaatkan *QR Code* untuk mendapatkan informasinya dengan cara menscan barcode yang sudah dipasang di bukit kayangan dengan smartphone pengunjung.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pegabdian kepada masyarakat ini adalah dengan pendampingan pelatihan oleh 2 orang Dosen dan 2 orang mahasiswa program studi Sistem Informasi dan 1

orang mahasiswa Rekayasa Perangkat Lunak kepada pemuda karang taruna dan pengelola wisata bukit kayangan yang terdapat di desa labuhan Lombok, dimana pelatihan yang dilaksanakan meliputi 4 tahapan anatara lain : (1) sosialisasi, (2) workshop (3) Praktik (4) Implemetasi atau pemasangan *QR Code*. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada bulan februari s/d April 2022. Adapun kegiatan program pelatihan ini dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1 Tahap kegiatan program pendampingan dan pelatihan *QR Code* Desa Labuhan Lombok

No	Jenis Kegiatan	Tim Pelaksana dan Mitra	Keterangan
1	Sosialisasi a. Analisis Permasalahan	Tim Pengabdian Pengelola Wisata Pemuda Desa (Karang taruna)	Pembicara Peserta Peserta
2	Workshop Pemaparan materi *QR Code* dan WordPress	Tim Pengabdian Pengelola Wisata Pemuda Desa (Karang taruna)	Pembicara Peserta Peserta
3	Pelatihan / Pendampingan a. Praktik pembuatan *QR Code* b. Pembuatan *QR Code* c. Pembuatan konten melalui *WordPress*	Tim Pengabdian Pemuda Desa (Karang taruna) Pengelola Wisata	Pembicara Peserta Peserta
4	Implementasi a. Mencetak *QR Code* b. Pemasangan *QR Code* di semua area yang ada diwisata bukit kayangan	Tim Pengabdian Pemuda Desa (Karang taruna) Pengelola Wisata	Pembicara Peserta Peserta

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Wisata Bukit Kayangan merupakan wisata yang terdapat di Desa Labuhan Lombok, Lombok Timur, Nusa Tenggara Barat. Pengelolaan wisata edukasi berbasis masyarakat yang menawarkan berlibur sambil belajar, memerlukan dukungan inovasi untuk meningkatkan kualitasnya [4]. Bukit kayangan disuguhkan dengan taman-taman bunga, pohon palem, pohon bidara, zinnia anggun, pohon lamtoro, panggung tengah, gazebo, bundaran kecil, becak, cidomo, kencana ungu, lorong kayu, lorong besi dan spot utama yang ada di bukit kayangan berupa dua rumah adat yang menjadi symbol kesukuan, yakni bugis dan suku sasak. Dengan keanekaragaman yang ada diwisata bukit kayangan ini, penulis berinisiatif selain pengunjung menikmati keindahan wisata bukit kayagan, pengunjung juga bisa mendapatkan pengetahuan

atau informasi mengenai semua yang terdapat di bukit kayangan mulai dari tumbuh-tumbuhan apa saja yang terdapat disana, rumah suku bugis, ataupun suku sasak dll. Melalui penerapan *QR Code* dapat membantu memperkenalkan bukit wisata kepada pengunjug, baik dari tumbuhan, adat budaya masyarakat setempat yang bisa dilihat dari rumah adat yaitu suku sasak dan suku bugis adapula terdapat becak, berugak, kencana ungu dll.

Berdasarkan analisis kebutuhan terkait dengan penyampaian pengetahan atau informasi-informasi supaya lebih mudah dalam memberikan pelayanan mengenai tumbuhan ataupun informasi yang terdapat di bukit kayangan, dilakukan melalui pelatihan pembuatan *QR Code*. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat melalui kegiatan pelatihan dapat memberikan pengetahuan dalam penyelenggaraan program tersebut. Pengunjung bisa langsung mendapatkan informasinya melalui *QR Code* yang sudah terpasang di semua area di bukit kayangan.

Pelaksanaan Sosialisasi dan Analisa Kebutuhan

Kegiatan sosialisasi dan Analisa kebutuhan oleh tim pengabdian membutuhkan sumber informasi mengenai bukit kayangan yakni media bantu untuk memudahkan para pengunjung untuk mengetahui informasi di sekitar bukit kayangan seperti tumbuhan apa saja, rumah suku adat dan semua yang terdapat di bukit kayangan. Ketika para wisatawan berkunjung hanya menikmati keindahan bukit kayangan tanpa mengetahui informasi mengenai bukit kayangan tersebut. Sehingga tim pengabdian berupaya untuk memberikan informasi dan menambah pengetahuan para pengunjung mengenai bukit kayangan melalui penerapan *QR Code* di area wisata bukit kayangan. Bentuk pengembangan *QR Code* yang ditawarkan sebagai inovasi media informasi berisi penjelasan mengenai apa saja yang terdapat di wisata bukit kayangan.

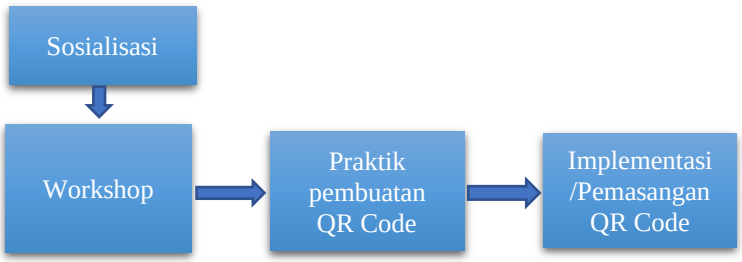
Kegiatan sosialisasi dan analisis kebutuhan menjadi strategi penting dalam aktivitas pengabdian kepada masyarakat, untuk mengetahui target capaian hasil sesuai dengan harapan mitra. Mitra berhak mendapatkan solusi tepat guna dan bersinergi untuk menyelesaikan permasalahan dan mendapatkan hasil yang menguntungkan, sehingga tim pengabdian dan mitra dapat memaksimalkan komunikasi dengan saling berdiskusi [5].

Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan QR Code dan konten melalui WordPress

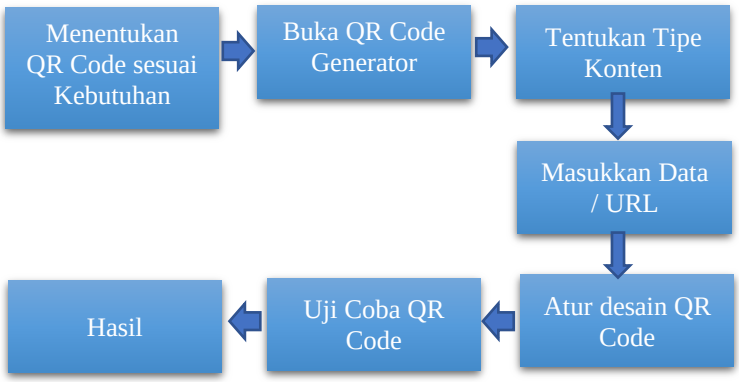
Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada bulan februari 2022 s/d April 2022 yang berlokasi di Desa Labuhan Lombok Kecamatan Peringgabaya Kabupaten Lombok Timur Nusa Tenggara Barat yang dihadiri oleh tim pengabdian, Kepala Desa Labuhan Lombok, Pemuda Karang Taruna, Pengelola Wisata Bukit Kayangan. Kegiatan diawali dengan sosialisasi selanjutnya penyampaian materi megenai *QR Code* dan konten yang dibuat melalui *WordPress* sebagai pengenalan awal yang dilaksanakan oleh salah satu dari tim pengabdian, selanjutnya kegiatan pendampingan pelatihan dilanjutkan dengan praktik pembuatan *QR Code* yang di pimpin oleh tim pengabdian dan juga dilaksanakan kegiatan *Forum Group Discussion (FGD)* terkait dengan pelaksanaan pendampingan pelatihan. Tujuan dilaksanakannya *FGD* yaitu untuk berdiskusi dan berinteraksi antara tim pengabdian dengan peserta pelatihan atau pendampingan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman, dalam pembuatan *QR Code* dan konten yang akan di buat dengan *WordPress*.

Dalam pelatihan pembuatan *QR Code* ini, kegiatan pelatihan terdiri dari yang petama yaitu dengan pengenalan *QR Code* dan *WordPress* mulai dari sejarah sampai dengan fungsi dan tujuan pembuatan *QR Code*, selanjutnya pengenalan aplikasi yang akan digunakan dalam

pembuatan *QR Code* dan *WordPress. QR Code* ini dapat digunakan di Smartphone, sehingga memudahkan para pengguna dalam menggunakannya. Aplikasi yang jelaskan adalah *QR Code Generator*, tahap selanjutnya adalah praktik dalam pembuatan konten melalui *WordPress* setelah itu dilakukan pembuatan *QR Code* yang dibantu oleh tim pengabdian serta berdiskusi. Metode pelaksanaan PkM dan Alur pembuatan *QR Code* dapat dilihat pada berikut:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan PkM



Gambar 2. Mekanisme pembuatan *QR Code*

Berdasarkan mekanisme pembuatan QR Code tahapan selanjunya yang dilakukan adalah mencetak *QR Code* dengan kertas pvc dan dilaminating, setelah itu akan dilakukan pemasangan di area wisata bukit kayangan.



Gambar 3. Hasil Cetak QR Code

Pemasangan *QR Code* di Wisata Bukit Kayangan

Kerja sama dan berkolaborasi dengan tim menunjukkan motivasi pengelola wisata dalam meningkatkan mutu layanan [6].Rencana tindak lanjut pelatihan pembuatan konten melalui *wordpress* dan pembuatan *QR Code* yaitu pemasangan *QR Code* disetiap tempat yang ada di

area wisata bukit kayangan. Adapun hasil dan tempat pemasangan *QR Code* dapat dilihat pada gambar berikut :





Gambar 5. Informasi dari *QR Code*

Pemasan rlihat pemasangan *QR Code* pada gambar 4 dan selanjutnya untuk hasil dari pemasangan tersebut pengunjung bisa menggunakan smarphone untuk menscan dan akan menampilkan informasi yang dibutuhkan seperti yang terlihat pada gambar 5.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelatihan pembuatan *QR Code* dan konten melalui *WordPress* dapat disimpulkan bahwa pengelola wisata terfasilitasi dalam meningkatkan motivasi serta memperoleh pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan wisata dalam memberikan pengetahuan atau informasi kepada pengunjung, pengelola wisata dan pemuda karang taruna desa labuhan Lombok mempu terfasilitasi dalam peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam pembuatan *QR Code* sebagai media informasi wisatawan, mampu berinovasi berupa penerapan dan penggunaan *QR Code* yang dijadikan sebagai pasilitas pendukung kegiatan wisata bukit kayangan. Untuk kedepannya diharapkan *QR Code* diterapkan bukan hanya diwisata bukit kayangan tapi bisa diterapkan diwisata-wisata lainnya sehinggan para pengunjung bukan hanya liburan saja tapi dengan liburan bisa juga mendapatkan pengetahuan mengenai wisata yang dikunjungi.

DAFTAR PUSTAKA

[1] _Lombok_Timur https://id.wikipedia.org/wiki/Labuhan_Lombok,_Pringgabaya, “Labuhan Lombok.”
[2] https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/labuhan_lombok, “Wisata Bukit Kayangan.”
[3] N. N. Yodang Yodang, Akhmad Fadli Ibrahim, “Pelatihan Kompetensi Guru dalam Menggunakan QR Code Berbasis Android Pelatihan Kompetensi Guru dalam Menggunakan QR Code Berbasis Android untuk Presensi Siswa pada SMA Negeri 1 Latambaga , Kolaka,” vol. 9, no. February, pp. 107–118, 2021.
[4] Y. Hermawan, S. Hidayatullah, S. Alviana, D. Hermin, and A. Rachmadian, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Edukasi dan Dampak yang Didapatkan Masyarakat Desa Pujonkidul,” *Edusia J. Ilm. Pendidik. Asia*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2021, doi: 10.53754/edusia.v1i1.21.
[5] M. Imami, Agus Sulthoni; Zulaeha, Siti; Nuriyah, Sinta; Aripin, Mohammad Zainul; Supriyadi , Muhammad;Ahmadi, Dani Manat; Junaidi, “Pengembangan Kapasistas Pengurus E-Warong Cahaya Baru Melalui Pelatihan Produk UMKN,” *Al-Ijtima*, vol. 1, no. 2, pp. 174–183, 2021.
[6] D. Setyawan, F. H. Permana, and S. Gunawan, “Pembuatan QR Code Melalui Android : Pendampingan pengembangan Kampoeng Wisata Edukasi Anggrek (KAWIESTA),” vol. 6, no. 1, pp. 188–199, 2022.